

# Wie Digitale Wirtschaft im Lockdown das Leben erleichtert

Viele Unternehmen der **Digitalen Wirtschaft** bieten Lösungen für die Herausforderungen der staatlich verordneten Ausgangsbeschränkungen zur Eindämmung der COVID-19-Pandemie. Dies ist keine vorübergehende Mode, denn diese Unternehmen ermöglichen auch unsere Onlineanbindung im Zuge der Veränderung der Gesellschaft, die noch mehrere Jahre andauern wird.

## Ein ganz normaler Tag einer Familie in London ...

Überall auf der Welt nutzen im Lockdown Familien wie die von Emily sehr häufig Onlineplattformen. Cloudbasierte Software macht es möglich.

Durch Plattformen wie **Microsoft Azure** können Unternehmen Daten in der Cloud speichern, damit man online auf sie zugreifen kann.



Emily arbeitet seit Beginn des Lockdowns in Großbritannien von zu Hause. Das deutsche Unternehmen **TeamViewer** bietet die dafür nötige Infrastruktur und Onlinezugang. Heute Morgen nutzt Emily **TeamViewer** für ein Meeting mit ihrem Kollegen Eric.

**Etwa 70%** der Büroangestellten weltweit arbeiten seit Mitte 2018 mindestens einen Tag in der Woche von zu Hause.<sup>1</sup>

Emilys Tochter hat zurzeit Onlineunterricht. Weil sie ihre Klassenkameraden nicht treffen kann, verbringt sie mehr Zeit denn je auf **Instagram**.

Die Video-Konferenz-App **Zoom** wird von **90.000** Schulen in 20 Ländern als Unterrichts-plattform genutzt.<sup>2</sup>

Im 1. Quartal 2020 ist die wöchentlich mit Apps verbrachte Zeit um **20%** zum Vorjahr gestiegen.<sup>3</sup>

Emilys Sohn spielt online Call of Duty, ein Spiel von **Activision Blizzard**.

Bis Ende April haben über **70%** mehr Menschen in den Spitzenzeiten Videospiele gespielt als vor COVID-19.<sup>4</sup>

Emilys Mann bekommt Lebensmittel vom Online-händler **Ocado** geliefert.

Der britische Online-Lebensmittelhändler berichtet, dass sein Umsatz im 2. Quartal 2020 bis jetzt um **40,4%** gegenüber dem Vorjahr gestiegen ist.<sup>5</sup>

Nach dem Abendessen versammelt sich die Familie, um ihre Lieblings-serie auf **Netflix** zu schauen.

Über das Internet wurden so viele Daten ausgetauscht, dass **Netflix** im März Europa seine Streamingqualität um **25%** gesenkt hat, um die Internetanbieter zu entlasten.<sup>6</sup>

Eric hat eine Videokonferenz mit einem Kunden über **Zoom**. Dann setzt er für sein Team ein Projekt auf – mit Jira, einem Programm von **Atlassian**.

Im April 2020 haben **300 Millionen** Menschen täglich über **Zoom** kommuniziert. Im Dezember 2019 waren es 10 Millionen.<sup>7</sup>

Erics Sohn bekommt seine Schulaufgaben online, aber er vermisst seine Freunde und nutzt jetzt häufiger **WeChat**, um in Kontakt zu bleiben.

Wie bei anderen Chat-Apps auch ist die Nutzung von **WeChat** von **Tencent** enorm gestiegen.

**8 Mrd.** Menschen haben die Plattform genutzt.<sup>8</sup>

Unterdessen trainiert Erics Tochter regelmäßig mit FIFA, ihrem Lieblings-Fußballspiel, entwickelt von **Electronic Arts**. Sie hat sich für den nächsten FIFA eWorld Cup angemeldet. Um ihre Gewinnchancen zu erhöhen, hat sie für 200 HKD Sonderfunktionen gekauft, um ein Team aus den besten Spielern zusammenzustellen.

Videospielleanbieter erzielen mit dem Verkauf von Sonder-funktionen hohe margenstarke Umsätze.

Erics Frau hat das Abendessen vorbereitet – mit den neuen Küchen-geräten, die sie bei **Taobao** Live gekauft hat, einem Live-Verkaufs-sender der Plattform **Alibaba**.

Auf Taobao, Chinas größter Live-Streaming-plattform, ist die Zahl der Onlinehändler allein im Februar um **719%** gestiegen.<sup>10</sup>

Am Abend schaut sich die Familie zusammen eine neue Serie auf **Netflix** an – eine Empfehlung von Emily!

Im 1. Quartal gewann **Netflix** **15,8 Mio.** neue Kunden (netto), erheblich mehr als die prognostizierten 8,2 Millionen.<sup>11</sup>

„In den letzten Jahren ist das Internet immer schneller und kostengünstiger geworden. Dadurch konnten Online-Tools stark wachsen. Sie waren zwar nicht für das aktuelle Umfeld konzipiert, haben sich aber als bestens geeignet erwiesen. Ohne die innovativen Technologien von Unternehmen aus der Digitalen Wirtschaft hätten viele andere Unternehmen ihre Arbeit einstellen müssen, und viele Menschen hätten während des Lockdowns nicht so häufig miteinander kommunizieren können.“

Dennoch ist die Digitale Wirtschaft ein langfristiges Thema. Es wird uns nicht nur weiter begleiten, sondern nach der Krise sogar noch an Bedeutung gewinnen.“

Jeremy Gleeson, Portfoliomanager

### Quellen:

- 1 <https://www.cnn.com/2018/05/30/70-percent-of-people-globally-work-remotely-at-least-once-a-week-igw-study.html>
- 2 <https://blog.zoom.us/wordpress/2020/04/01/a-message-to-our-users/>
- 3 <https://www.appannie.com/en/insights/market-data/weekly-time-spent-in-apps-grows-20-year-over-year-as-people-hunker-down-at-home/>
- 4 <https://www.verizon.com/about/news/how-americans-are-spending-their-time-temporary-new-normal>
- 5 <https://uk.reuters.com/article/uk-ocado-outlook/online-supermarket-ocados-sales-soar-40-in-lockdown-britain-idUUKBN210N1>
- 6 <https://www.bbc.co.uk/news/technology-51968302>
- 7 <https://www.zscaler.com/blogs/corporate/empowering-employees-work-remotely-during-covid-19>
- 8 <https://blog.zoom.us/wordpress/2020/04/22/90-days-security-plan-progress-report-april-22/9>
- 9 <https://www.reuters.com/article/us-tencent-results/chinas-tencent-sees-wechat-usage-surge-on-virus-idUSKBN21505T>
- 10 [https://www.alibaba.com/en/news/press\\_pdf/p200330.pdf](https://www.alibaba.com/en/news/press_pdf/p200330.pdf)
- 11 <https://www.forbes.com/sites/arielshapiro/2020/04/21/netflix-stock-up-5-after-hours-reports-158-million-additional-subscribers/#32dda01a3d18>

# Die Digitale Wirtschaft ist schon da - und sie ist größer, als Sie glauben.

Sie möchten mehr erfahren?  
Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite zur Evolving Economy

### Rechtliche Hinweise

Bei diesem Dokument handelt es sich um Werbematerial und nicht um ein investimentrechtliches Pflichtdokument. Die in diesem Dokument von der AXA Investment Managers Deutschland GmbH bzw. mit ihr verbundenen Unternehmen („AXA IM DE“) zur Verfügung gestellten Informationen, Daten, Zahlen, Meinungen, Analysen, Prognose- und Simulationsdarstellungen, Konzepte sowie sonstigen Angaben beruhen auf unserem Sach- und Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Die genannten Angaben können jederzeit ohne Hinweis geändert werden und infolge vereinfachter Darstellungen subjektiv sein. Soweit die in diesem Dokument enthaltenen Daten von Dritten stammen, übernehmen wir für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität und Angemessenheit dieser Daten keine Gewähr, auch wenn nur solche Daten verwendet werden, die als zuverlässig erachtet werden. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen wird von AXA IM DE nicht übernommen. Unternehmenserfolge und Wertentwicklungsergebnisse der Vergangenheit bieten keine Gewähr und sind kein Indikator für die Zukunft. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen und fallen und werden nicht garantiert. Darüber hinaus wirken sich Provisionen und Kosten nachteilig auf die Wertentwicklung eines Fonds aus. Die im vorliegenden Dokument enthaltenen Informationen stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zum Kauf von Fondsanteilen dar. Die Angaben in diesem Dokument sind keine Entscheidungshilfe oder Anlageempfehlung, (aufsichts-)rechtliche oder steuerliche Beratung durch AXA IM DE, sondern werden ausschließlich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt. Auf der alleinigen Grundlage dieses Dokuments dürfen keine Anlage- oder sonstigen Entscheidungen gefällt werden. Vor jeder Transaktion sollte eine ausführliche und an der individuellen Kundensituation ausgerichtete Anlageberatung unter Berücksichtigung der steuerlichen Belange und aller einschlägigen Risiken erfolgen. Im Rahmen dieser Beratung werden Sie u.a. über die Kosten und Gebühren, die mit dem Erwerb eines Fonds verbunden sind, aufgeklärt. Es wird darauf hingewiesen, dass AXA Investment Managers Deutschland GmbH und/oder mit ihr verbundene Unternehmen bei der Erbringung von Wertpapierdienstleistungen Zuwendungen (Provisionen, Gebühren oder sonstige Geldleistungen sowie alle geldwerten Vorteile) annehmen und/oder gewähren können. Wir weisen darauf hin, dass dieses Dokument nicht den Anforderungen der jeweils anwendbaren Richtlinie 2004/39/EG bzw. 2014/65/EU (MiFID/MiFID II) und der zu dieser ergangenen Richtlinien und Verordnungen entspricht. Das Dokument ist damit für jegliche Form des Vertriebs, der Beratung oder der Finanzdienstleistung gegenüber Privatanlegern nicht geeignet und ausschließlich für professionelle Kunden, welche das Dokument direkt von der AXA Investment Managers Deutschland GmbH/ihren verbundenen Unternehmen erhalten, bestimmt und ausschließlich für professionelle Kunden, welche das Dokument direkt von der AXA Investment Managers Deutschland GmbH/ihren verbundenen Unternehmen erhalten, bestimmt und ist in diesem enthaltenen Informationen dürfen ohne vorherige schriftliche Zustimmung von AXA Investment Managers Deutschland GmbH/mit ihr verbundenen Unternehmen weder ganz noch auszugsweise weitergegeben werden.

Nur für professionelle Kunden/nicht für Privat-/Kleinanleger.  
Stand: 15. Mai 2020 © 2020 AXA Investment Managers. Alle Rechte vorbehalten. Ref-16589.  
Design & Produktion: Internal Design Agency | 18-UK-010579 | Foto: Gettyimages