



Allianz Global Artificial Intelligence

Active is: In die Zukunft investieren

Mai 2018

Welche Unternehmen aus dem Bereich „Künstliche Intelligenz“ kennen Sie? Google? Amazon? Vielleicht Baidu? Damit haben Sie die großen Platzhirsche richtig genannt. Hinter Künstlicher Intelligenz stehen jedoch außerdem hunderte kleinerer Unternehmen. Ähnlich wie bei einer Uhr kennen die wenigsten die Hersteller der einzelnen Bestandteile beim Namen. Doch ohne sie würde die Uhr - oder eben Ihr Fitnessarmband - nicht funktionieren.

Wir kennen die Namen.

Zusammenfassung

Künstliche Intelligenz (KI) ist schon heute Teil unseres Alltags - doch kaum jemand weiß es: Künstliche Intelligenz (KI) bestimmt unseren Alltag stärker als uns bewusst ist. Sie umfasst weit mehr als nur Robotik und Automatisierung.

KI verändert uns - Die Chancen der unterschiedlichen Wirtschafts- und Kreditzyklen weltweit nutzen^{1,2}

Allianz Global Artificial Intelligence - Mit dem Allianz Global Artificial Intelligence können Sie vom Wachstum innovativer Unternehmen profitieren - und das bereits in einem frühen Stadium.¹

Künstliche Intelligenz - es geht rasant weiter

Seit vor etwa einem Jahr der Allianz Global Artificial Intelligence aufgelegt wurde, hat sich das Thema Künstliche Intelligenz rasant weiterentwickelt. War es vor einem Jahr noch ein relatives Nischenthema, geht es mittlerweile an kaum jemandem vorbei. Denken Sie nur an selbstfahrende Autos, Roboter in Bankfilialen, Chatbots, die im Internet Fragen beantworten, Sprachassistenten, Fitness-Tracker, oder das Smartphone, das uns Vorschläge macht, welche Kleidung uns gefallen oder welche Fotos wir auf Instagram schön finden könnten. Obwohl nahezu jeder Mensch hierzulande mit der einen oder anderen Art von Künstlicher Intelligenz unmittelbar zu tun hat, ist den wenigsten bekannt, wo überhaupt Künstliche Intelligenz „drinnen“ ist.

Künstliche Intelligenz - kaum jemand merkt, wenn er es mit KI zu tun hat³

Eine globale Studie der Softwarefirma pegasystems² aus dem Jahr 2017, bei der 6.000 Endverbraucher zu ihrer Erfahrung mit Künstlicher Intelligenz befragt wurden, macht deutlich: Kaum

jemandem ist bewusst, wenn er oder sie mit KI zu tun hat!

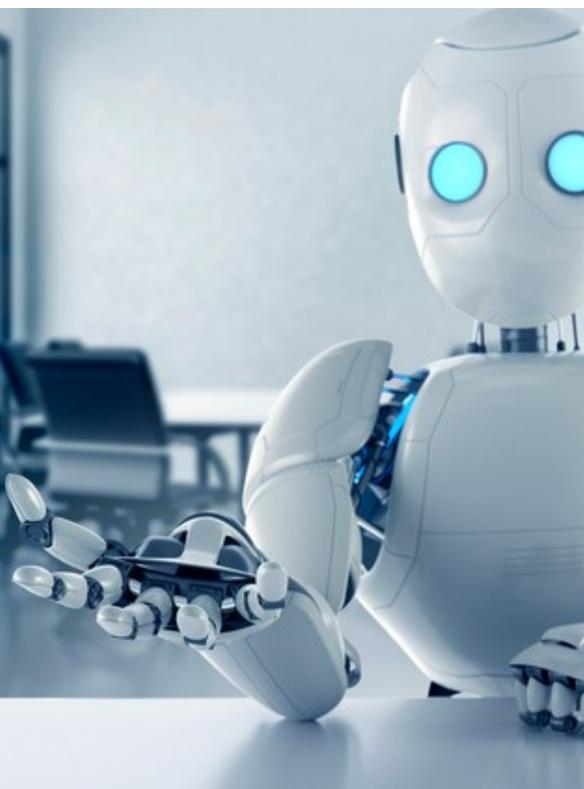
So gaben 72 % der Teilnehmer an, dass sie verstehen, was Künstliche Intelligenz ist. Gleichzeitig sagten 34 % der Studienteilnehmer, dass sie noch nie eine Begegnung mit Künstlicher Intelligenz hatten. Jedoch stellte sich schnell heraus, dass 84 % der Studienteilnehmer in der nahen Vergangenheit eine Anwendung im Einsatz hatten, die auf Künstlicher Intelligenz basiert. So war z.B. nur 41 % der Teilnehmer bewusst, dass gängige Sprachassistenten im heimischen Wohnzimmer auf Künstlicher Intelligenz basieren.^{2,3}

Dieses Ergebnis macht klar: Wir wissen vielfach nicht, wann wir Künstliche Intelligenz nutzen, und deshalb scheint sie für viele von uns noch Zukunftsmusik zu sein. Eine Folge davon ist, dass die hinter Künstlicher Intelligenz stehenden Unternehmen weitgehend unbekannt sind. Denn sie sind in vielen Fällen nicht der Hauptgrund für den Kauf eines Produktes, sondern viel-

mehr Mittel zum Zweck. Oder haben Sie sich schon mal gefragt, wer eigentlich die Einzelteilchen Ihrer Armbanduhr produziert? Sie sind zwar notwendig, damit die Uhr funktioniert. Aber wer sie produziert, ist eher unwichtig. Ähnlich verhält es sich mit dem Fitness-Armband. Egal, welche Marke draufsteht - die Künstliche Intelligenz dahinter und ihre Entwickler bleiben in den meisten Fällen wo sie sind - im Hintergrund. Dennoch: Ohne KI wäre das Gerät nicht funktionstüchtig.

Künstliche Intelligenz ist keine Zukunftsmusik: sie ist bereits da!

Sie erahnen es schon: Künstliche Intelligenz ist äußerst facettenreich und verändert bereits heute unseren Alltag deutlich stärker als es uns bewusst ist. Und mit dem Alltag verändert sich auch die Nachfrage und Herstellung von Produkten und damit die Unternehmen, die dahinterstehen.



Wahrnehmungslücke im Zusammenhang mit KI^{2,3}

72 % sagen, sie verstehen, was Künstliche Intelligenz ist

34 %

Tatsächlich hatten 84 % in der jüngeren Vergangenheit mit KI zu tun

34 % sagen, sie hatten noch keine Berührung mit KI

Künstliche Intelligenz umgibt uns schon heute

Anzeichen dafür, dass Sie es in Ihrem Alltag mit Künstlicher Intelligenz zu tun haben könnten



Bereich 1 Shopping

- Ihnen wird Kleidung im Internet vorgeschlagen, die genau Ihrem Stil entspricht?
- Sie wollten Schuhe kaufen, die Ihnen aber einen Tick zu teuer waren und jetzt verfolgt Sie die Werbung für diese Schuhe auf Ihrem Weg durch das Internet?

➔ Vermutlich ist das kein Wink des Himmels, sondern schlichtes KI-optimiertes Marketing.



Bereich 2 Sprachassistenten

- Ihr Sprachassistent bestellt Ihnen Ihre Lieblingspizza?
- Nach einem schwierigen Telefonat begrüßt er Sie besonders freundlich?
- Sie fragen nach aufmunternder Musik und er spielt Ihnen den letzten Sommerhit aus Ihrem Spanienurlaub?

➔ Das weist weniger auf echte Empathie hin als vielmehr auf einen klugen Algorithmus.



Bereich 3 Kundenservice

- Sie wollen ein neues Auto konfigurieren und können dazu Ihren Sprachassistenten nutzen?
- Ihr Versicherer bietet Ihnen die Möglichkeit online und ohne Wartezeiten Ihre Adresse zu ändern?
- Ein Chatbot beantwortet Ihnen erste Fragen zu einem Tarif?

➔ Schnelligkeit und geringere Wartezeiten sind ein Vorteil, wenn KI im Kundenservice zum Einsatz kommt.

Künstliche Intelligenz - Die Zukunft ist jetzt

Wir durchleben aktuell eine Zeitenwende und stehen vor einer Revolution, die Vieles bereits verändert und noch viel mehr verändern wird. Seien Sie dabei—nicht nur als Anwender von Künstlicher Intelligenz! Setzen Sie auch finanziell auf das Potenzial der Unternehmen und investieren Sie schon heute in die Zukunft von morgen.⁴



Allianz Global Artificial Intelligence - Schon heute in die Zukunft investieren

Der Allianz Global Artificial Intelligence kann in sämtliche Bereiche aus dem sehr weiten Themenfeld Künstliche Intelligenz investieren. Dabei legen wir Wert auf Realitätsbezug: Unsere Anlageexperten achten genau darauf, dass die Unternehmen, in die der Fonds investiert, aus ihrer Sicht zukunftsfähige Geschäftsmodelle verfolgen. Damit macht der Allianz Global Artificial Intelligence Anleger das Thema

„Künstliche Intelligenz“ in der Breite zugänglich.¹

Künstliche Intelligenz ist mehr als Robotik

Anleger profitieren bei der Titelauswahl vom globalen Research, das die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen prüft. Das spezialisierte Technologie-Team analysiert, welche Unternehmen und Konzepte besonders interessant sind. Allianz Global Investors versteht

sich als langfristiger Partner aussichtsreicher Unternehmen mit innovativen und nachhaltigen Geschäftsideen. Im Portfolio setzte das Fondsmanagement deshalb bereits von Anfang an auf eine Kombination von Titeln aus unterschiedlichen Branchen. Neben Aktien aus dem IT-Sektor spielen zum Beispiel Unternehmen aus dem Konsumgüterbereich und der Industrie eine wichtige Rolle.

Allianz Global Artificial Intelligence - Schon heute in die Zukunft investieren

1 Hervorragende Wertentwicklung im ersten Jahr⁷

Der Allianz Global Artificial Intelligence wurde am 31.03.2017 als erster Fonds in Europa aufgelegt, der Anlegern Künstliche Intelligenz in der Breite zugänglich macht. Nach einem Jahr hat sich der Fonds mit 24,20 % (ohne Berücksichtigung eines Ausgabeaufschlags)⁸ und 18,29 % (unter Berücksichtigung des Ausgabeaufschlags)⁹ sehr erfreulich entwickelt.

2 Spezialisten identifizieren die aus ihrer Sicht attraktivsten Unternehmen

Mehr als 600 Anlageexperten von Allianz Global Investors in den wichtigsten Börsenzentren der Welt beobachten die Märkte und die Unternehmen. Sie schaffen die Entscheidungsgrundlage für das spezialisierte Technologie-Team, das zum Großteil selbst praktische Branchenerfahrung aufweist. Auch die Nähe des Fondsmanagement-Teams zum Silicon Valley hilft dabei, attraktive Anlagechancen identifizieren zu können.¹

3 Eine gute Ausgangslage für Investoren

Der Markt für Unternehmen aus dem Bereich Künstliche Intelligenz wächst ständig. Viele Produkte sind bereits marktreif, andere befinden sich in der Entwicklung oder stehen kurz vor ihrem Markteintritt. Gleichzeitig ist die Nachfrage nach Produkten aus dem Bereich Künstliche Intelligenz sehr hoch. Setzen Sie auf die Unternehmen, deren Produkte aus unserer Sicht Zukunft haben - mit dem Allianz Global Artificial Intelligence.^{1,4}

Titelbeispiele (Stand: 31. März 2018)^{1,5,6}



Tesla: Das Unternehmen entwickelt hochwertige Elektroautos und Bauteile für Elektroantriebe sowie Batterien. Darüber hinaus ist Tesla führend in der Entwicklung autonomer Fahrzeuge. Künstliche Intelligenz wird genutzt, um Batterien effizienter zu nutzen, die Produktion zu automatisieren und für autonomes Fahren selbst. Mit seinen Entwicklungen ist Tesla tonangebend für neue Ansätze im Autodesign und auch für die Art, wie Autos zukünftig erworben werden. Gleichzeitig haben die Entwicklungen weitreichende Auswirkungen auf die Versicherungsbranche und die Struktur des Arbeitsmarktes.^{5,6}



Lending Tree: Das Unternehmen bietet eine digitale Kreditvermittlungsplattform und nutzt „machine learning“, also die Lernfähigkeit von Maschinen, um sein Angebot besser auf die Kunden zuschneiden zu können. Ziel ist es, das Angebot auch außerhalb der Immobilitätskreditparte ausbauen, z.B. im Bereich Kreditkarten oder Sachkredit. Darüber hinaus können Kunden online ein Konto kreieren, das über die Erfassung persönlicher Daten noch passgenauere Produktempfehlungen ermöglicht. Künstliche Intelligenz wird hierbei genutzt, um den Kunden dabei zu helfen, ihr Bonitätsrating zu verbessern oder eine günstigere Refinanzierung zu finden.^{5,6}



athenahealth: Das Unternehmen bietet eine Cloud-basierte Software an, die Menschen im Gesundheitswesen helfen kann, wesentliche Aufgabenbereiche zu vereinfachen. Hierzu gehört das Management von Krankenakten, Abrechnung, Patientenmanagement. Künstliche Intelligenz wird aktuell genutzt, um z.B. Wartezeiten für Patienten deutlich zu verkürzen.^{5,6}

Wertentwicklung Allianz Global Artificial Intelligence Wertentwicklung vom 31.3.2017-31.3.2018^{8,9}



	Fonds mit Ausgabeaufschlag in % ⁹	Fonds ohne Ausgabeaufschlag in % ⁸
31.03.2017-31.03.2018	18,29 %	24,20 %
Laufendes Jahr 2018	-	4,81 %

Allianz Global Artificial Intelligence

Verwaltungsgesellschaft	Allianz Global Investors GmbH, Frankfurt
ISIN / WKN (AT USD)	LU1548497426
Aufledgedatum Anteilklasse	31.03.2018
Ausgabeaufschlag ⁵	zzt. 5,00 % (max. 5,00 %)
Pauschalvergütung ⁶	zzt. 2,05 % p.a. (max. 2,05 % p.a.)
Total Expense Ratio (TER) ⁷	2,04 %
Ertragsverwendung	thesaurierend
Geschäftsjahresende	30.09.
Rückgabe der Fondsanteile	börsentäglich

Chancen

- + Auf lange Sicht hohes Renditepotenzial von Aktien
- + Gezielte Ausrichtung auf das Thema Künstliche Intelligenz
- + Breite Streuung über zahlreiche Einzeltitel
- + Mögliche Zusatzerträge durch Einzelwertanalyse und aktives Management
- + Wechselkursgewinne gegenüber Anlegervährung möglich

Risiken

- Hohe Schwankungsanfälligkeit von Aktien, Kursverluste möglich. Die Volatilität (Wertschwankung) des Fondsanteils kann stark erhöht sein.
- Relativ schwache Entwicklung des Anlagethemas möglich
- Begrenzte Teilhabe am Potenzial einzelner Titel
- Keine Erfolgsgarantie für Einzelwertanalyse und aktives Management
- Währungsverluste bei globalen Anlagen möglich

¹ Ein Erfolg der Strategie kann nicht garantiert und Verluste können nicht ausgeschlossen werden. ² Pegasystems ist nach eigenen Angaben Marktführer bei Cloud-Software für Kundenbindung und operative Exzellenz. www.pega.com ³ Quelle: What Consumers Really Think About AI: A Global Study, Insights into the minds of consumers to help business reshape their customer engagement strategies; <https://www.pega.com/sites/pega.com/files/docs/2017/Apr/what-consumers-really-think-about-ai.pdf>, Stand: 3.4.2017. ⁴ Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Es besteht unsererseits keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren. ⁵ Dies ist keine Empfehlung oder Aufforderung zum Erwerb oder Veräußerung einzelner Wertpapiere. ⁶ Ein oben als Beispiel genanntes Wertpapier muss nicht unbedingt im Portfolio enthalten sein, weder zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments noch zu einem späteren Zeitpunkt. ⁷ Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. ⁸ Bruttoangaben; berechnet nach der BVI-Methode auf der Basis des Anteilwerts, unter der Annahme, dass Ausschüttungen wieder angelegt werden und ohne Berücksichtigung von Ausgabeaufschlägen. Individuelle Kosten, wie z.B. Vergütungen, Provisionen und andere Gebühren wurden nicht berücksichtigt und würden sich bei Berücksichtigung negativ auf die Wertentwicklung auswirken. ⁹ Berechnungsbasis: Anteilwert (Ausgabeaufschläge im ersten Anlagejahr berücksichtigt); Ausschüttungen wieder angelegt. Berechnung nach BVI-Methode. Die Wertentwicklung in dieser Modellrechnung basiert auf einer Anlagensumme von EUR 1.000 und wird um folgende Kosten bereinigt: Ausgabeaufschlag in Höhe von 5 % (Minderung des Anlagebetrages am Tag der Anlage in Höhe von EUR 47,62) im ersten Anlagejahr. Im Rahmen der Depotführung können die Wertentwicklung mindernde jährliche Depotkosten anfallen. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. ¹⁰ Sofern beim Erwerb der Fondsanteile ein Ausgabeaufschlag anfällt, kann dieser bis zu 100 % vom Vertriebspartner vereinnahmt werden; die genaue Höhe des Betrages wird durch den Vertriebspartner im Rahmen der Anlageberatung mitgeteilt. Dies gilt auch für die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision aus der Pauschalvergütung von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner. ¹¹ Die Pauschalvergütung umfasst die bisher als Verwaltungs-, Administrations- und Vertriebsgebühr bezeichneten Kosten. Aus der Pauschalvergütung erfolgt die eventuelle Zahlung einer laufenden Vertriebsprovision von der Verwaltungsgesellschaft an den Vertriebspartner. ¹² Total Expense Ratio (TER): Gesamtkosten (ohne Transaktionskosten), die dem Fondsvermögen im letzten Geschäftsjahr belastet wurden.

Investieren birgt Risiken. Der Wert einer Anlage und die Erträge daraus können sowohl sinken als auch ansteigen und Investoren erhalten den investierten Betrag möglicherweise nicht in voller Höhe zurück. Allianz Global Artificial Intelligence ist ein Teilfonds des Allianz Global Investors Fund SICAV, einer nach luxemburgischem Recht gegründeten offenen Anlagegesellschaft mit variablem Kapital. Der Wert von Anteilen an Anteilklassen des Teilfonds, die nicht auf die Basiswährung lauten, kann einer erhöhten Volatilität unterliegen. Die Volatilität anderer Anteilklassen kann sich hiervon unterscheiden und möglicherweise höher sein. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für künftige Ergebnisse. Wenn die Währung, in der die frühere Wertentwicklung dargestellt wird, von der Heimatwährung des Anlegers abweicht, sollte der Anleger beachten, dass die dargestellte Wertentwicklung aufgrund von Wechselkursschwankungen höher oder niedriger sein kann, wenn sie in die lokale Währung des Anlegers umgerechnet wird. Dies ist nur zur Information bestimmt und daher nicht als Angebot oder Aufforderung zur Abgabe eines Angebots, zum Abschluss eines Vertrags oder zum Erwerb oder Veräußerung von Wertpapieren zu verstehen. Die hierin beschriebenen Produkte oder Wertpapiere sind möglicherweise nicht in allen Ländern oder nur bestimmten Anlegerkategorien zum Erwerb verfügbar. Diese Information darf nur im Rahmen des anwendbaren Rechts und insbesondere nicht an Staatsangehörige der USA oder dort wohnhafte Personen verteilt werden. Die darin beschriebenen Anlagemöglichkeiten berücksichtigen nicht die Anlageziele, finanzielle Situation, Kenntnisse, Erfahrung oder besondere Bedürfnisse einer einzelnen Person und sind nicht garantiert. Die dargestellten Einschätzungen und Meinungen sind die des Herausgebers und/oder verbundener Unternehmen zum Veröffentlichungszeitpunkt und können sich – ohne Mitteilung darüber – ändern. Die verwendeten Daten stammen aus verschiedenen Quellen und wurden als korrekt und verlässlich bewertet, jedoch nicht unabhängig überprüft; ihre Vollständigkeit und Richtigkeit sind nicht garantiert. Es wird keine Haftung für direkte oder indirekte Schäden aus deren Verwendung übernommen, soweit nicht grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht. Bestehende oder zukünftige Angebots- oder Vertragsbedingungen genießen Vorrang. Tagesaktuelle Fondspreise, Verkaufsprospekte, Gründungsunterlagen, aktuelle Halbjahres- und Jahresberichte und wesentliche Anlegerinformationen in deutscher Sprache sind kostenlos beim Herausgeber postalisch oder als Download unter der Adresse www.allianzgi-regulatory.eu erhältlich. Sie können hierzu auch die Verwaltungsgesellschaft Allianz Global Investors GmbH in Luxemburg (Domizilland des Fonds) kontaktieren. Österreichische Investoren können zusätzlich die österreichische Informationsstelle Allianz Investmentbank AG, Hietzinger Kai 101-105, A-1130 Wien kontaktieren. Bitte lesen Sie diese alleinverbindlichen Unterlagen sorgfältig vor einer Anlageentscheidung. Dies ist eine Marketingmitteilung herausgegeben von Allianz Global Investors GmbH, www.allianzgi.de, eine Kapitalverwaltungsgesellschaft mit beschränkter Haftung, gegründet in Deutschland; Sitz: Bockenheimer Landstr. 42-44, 60323 Frankfurt/M., Handelsregister des Amtsgerichts Frankfurt/M., HRB 9340; zugelassen von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (www.bafin.de). Allianz Global Investors GmbH hat eine Zweigniederlassung errichtet in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Luxemburg und in den Niederlanden. Die Kontaktdaten sowie Informationen zur lokalen Regulierung sind hier (www.allianzgi.com/Info) verfügbar. Diese Mitteilung genügt nicht allen gesetzlichen Anforderungen zur Gewährleistung der Unvoreingenommenheit von Anlageempfehlungen und Anlagestrategieempfehlungen und unterliegt keinem Verbot des Handels vor der Veröffentlichung solcher Empfehlungen. Die Vervielfältigung, Veröffentlichung sowie die Weitergabe des Inhalts in jedweder Form ist nicht gestattet; es sei denn dies wurde durch Allianz Global Investors GmbH explizit gestattet. Stand: März 2018