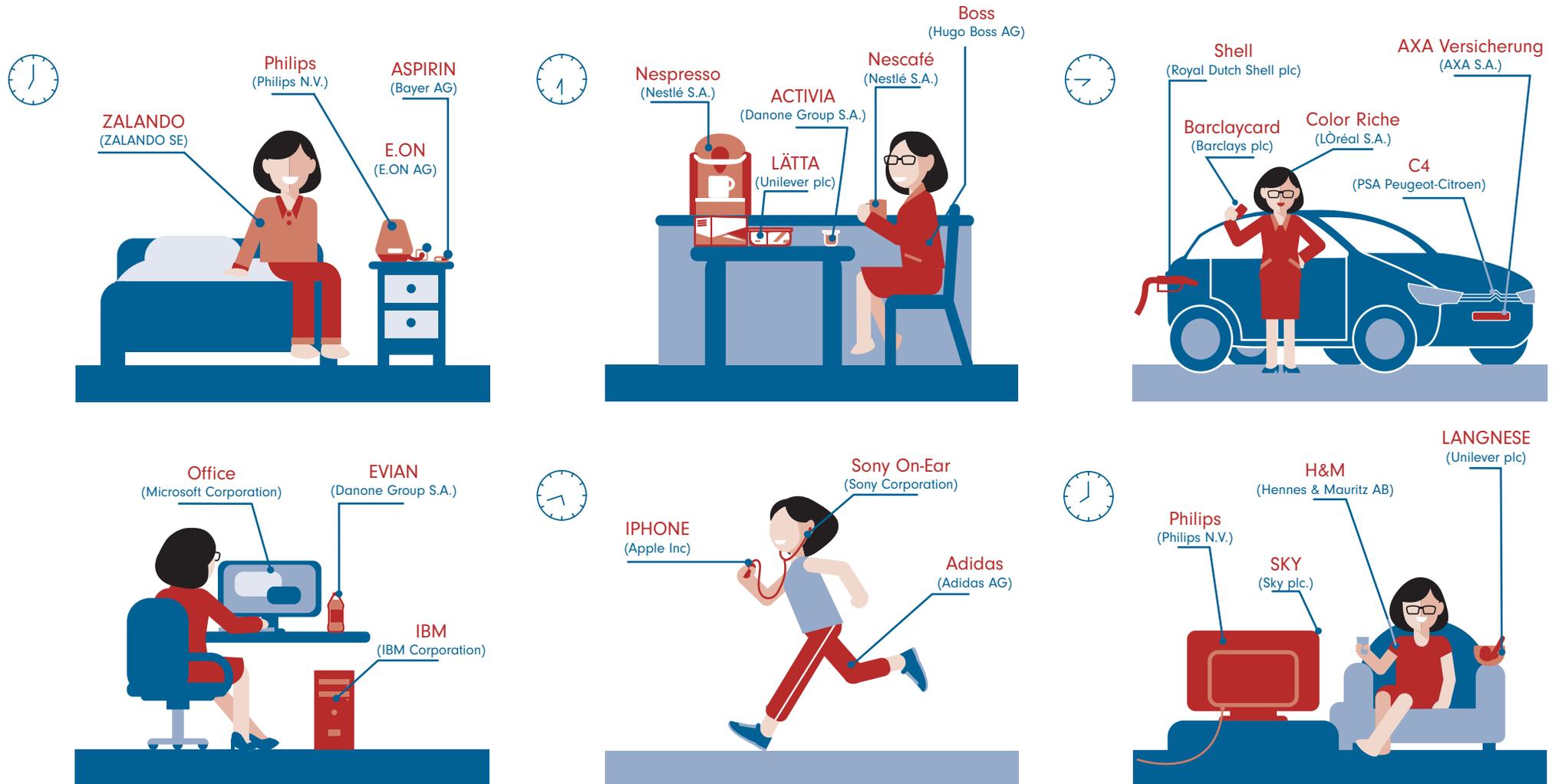


Wussten Sie, dass...

... rund 92 % der Produkte, die Sie kaufen, von einem an der Börse notierten Unternehmen stammen? Und dass Sie als Konsument die Produkte vieler erfolgreicher Unternehmen tagtäglich nutzen? Manche sogar ein Leben lang. Mit einer Beteiligung an diesen Unternehmen profitieren Sie zusätzlich vom Absatz ihrer Produkte. Und dies nicht nur auf dem Heimatmarkt, denn immer mehr europäische Marken werden längst weltweit nachgefragt.

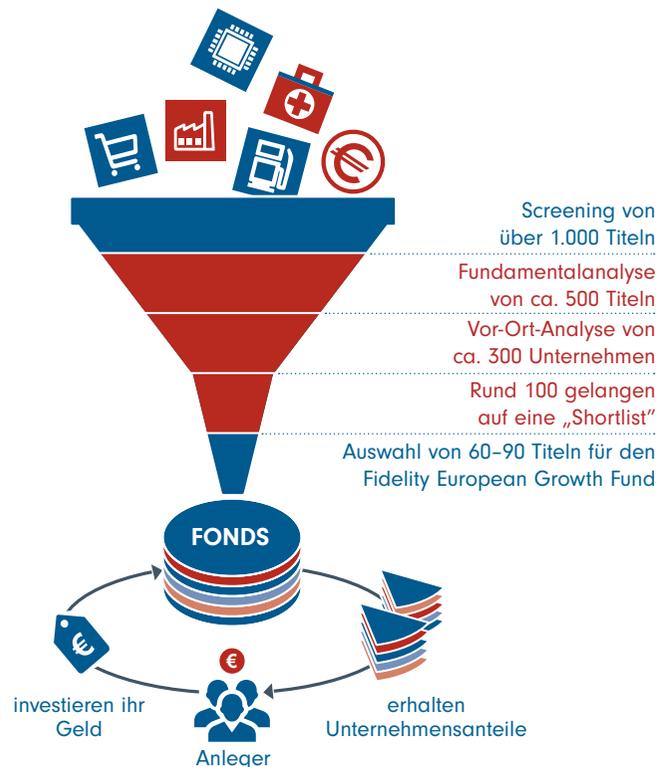


Quelle: Fidelity International. Dies stellt keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf der jeweiligen Werte dar. Die genannten Unternehmen können ggf. nicht zu den Fondsbeständen zählen. Warenzeichen und Logos sowie das Copyright und sonstiges Eigentum sind und bleiben Eigentum des entsprechenden Unternehmens.

Seit mehr als 28 Jahren erfolgreich mit europäischen Top-Unternehmen

Für den langfristigen Vermögensaufbau sind Aktien im heutigen Marktumfeld unverzichtbar. Und mit der Dauer der Anlage steigt auch die Chance, dass eventuelle Marktschwankungen im Laufe der Zeit ausgeglichen werden können. Gerade in komplexen, sich wandelnden Märkten bietet der Fidelity European Growth Fund mit seinem Fokus auf Qualitätswerte zuverlässige Ergebnisse. So hat sich das Flaggschiff von Fidelity seit mehr als 28 Jahren zu einem soliden Kernbaustein für die europäische Aktienanlage etabliert.

Die besten Unternehmen in einem Fonds



Die Grafik zeigt eine vereinfachte Darstellung des Investmentprozesses von Matthew Siddle, den er für den Fidelity European Growth Fund anwendet.

Der Entscheider



„Qualitätsunternehmen behaupten sich nachweislich besser in schwierigen Zeiten. Deren hohe Margen sind ein guter Puffer, wenn die Gewinne einer Branche im Allgemeinen sinken.“

Matthew Siddle, Fondsmanager

Seit 2012 steuert Matthew Siddle das Flaggschiff von Fidelity. Mit einem klaren Fokus auf Qualität konzentriert sich der Fondsmanager auf europäische Aktien verschiedener Branchen. Hierbei achtet er insbesondere auf ein solides Geschäftsmodell, starke Bilanzen und vielversprechende, langfristige Wachstumsaussichten.

Ratings und Auszeichnungen



Seit der Gründung ist Fidelity International in Privatbesitz. Das heißt: Wir richten uns nicht nach kurzfristigen Interessen von Aktionären, sondern konzentrieren uns auf die langfristigen Interessen unserer Kunden. So unterstützen wir Anleger, ihre finanziellen Ziele zu erreichen – erfolgreich und nachhaltig: Von Scope wurden wir 2018 als bester Asset Manager „Universalanbieter“ ausgezeichnet – zum dritten Mal innerhalb von vier Jahren.

Fondsdaten

Fondsvolumen / Währung*	6,44 Mrd. Euro
Vergleichsindex	FTSE World Europe Index
Max. Ausgabeaufschlag	5,25 %
Managementgebühr p. a.	1,5 %
Ausschüttende Anteilsklasse	
Auflegung	01.10.1990
ISIN	LU0048578792
WKN	973270

*Stand: 30.12.2018

Risikohinweis

- Der Fidelity European Growth Fund ist ein Aktienfonds. Der Wert der Anteile kann schwanken und wird nicht garantiert.
- Der Fidelity European Growth Fund ist in Euro aufgelegt, hält aber einen Teil seiner Investments in Fremdwährungen. Aufgrund der Anlage in Fremdwährungen kann der Fonds durch Wechselkursänderungen Wertverluste erleiden.

Vollständiger Fondsname: Fidelity Funds - European Growth Fund, ISIN LU0048578792. Eine Anlageentscheidung sollte in jedem Fall auf Grundlage der wesentlichen Anlegerinformationen, des letzten Geschäftsberichtes und – sofern nachfolgend veröffentlicht – des jüngsten Halbjahresberichtes getroffen werden. Diese Unterlagen sind die allein verbindliche Grundlage des Kaufes und können kostenlos bei der FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main oder über www.fidelity.de angefordert werden. Für Österreich: Die oben genannten Dokumente erhalten Sie kostenlos bei FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt am Main, sowie bei der österreichischen Zahlstelle UniCredit Bank Austria AG, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich, oder über www.fidelity.at. Die FIL Investment Services GmbH veröffentlicht ausschließlich produktbezogene Informationen, erteilt keine Anlageempfehlung/Anlageberatung und nimmt keine Kundenklassifizierung vor. Diese Informationen dürfen ohne vorherige Erlaubnis weder reproduziert noch veröffentlicht werden. Fidelity, Fidelity International, das Fidelity International Logo und das „F-Symbol“ sind Markenzeichen von FIL Limited. Möchten Sie in Zukunft keine weiteren Werbemittelungen von uns erhalten, bitten wir Sie um Ihre schriftliche Mitteilung an den Herausgeber dieser Unterlage. Herausgeber für Deutschland: FIL Investment Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus. Herausgeber für Österreich: FIL (Luxembourg) S. A., 2a rue Albert Borschette, 1021 Luxembourg, Luxemburg. Stand, soweit nicht anders angegeben: Dezember 2018. MK10180

