

Sechs Monate Präsident Trump

Nun sind sechs Monate vergangen, seit das amerikanische Wahlvolk Donald Trump ins Weiße Haus schickte. Die bisherige Bilanz ist ernüchternd.

Das Maulheldentum Trumps hat den USA weder zuhause noch international Rückenwind verschafft. Die ersten Initiativen des neuen aber zugleich betagten Präsidenten auf dem Feld der Einwanderungs- und Gesundheitspolitik sind bislang kläglich misslungen. Während die ausländerfeindlichen Einwanderungsinitiativen in den Mühlen der Justiz weitgehend hängen geblieben sind, scheiterte die Abschaffung bzw. die Reform der Obamaschen Gesundheitsreform – Obamacare genannt – an der Zerstrittenheit in den beiden Kammern des amerikanischen Kongresses. Nicht zu Unrecht meinen Kritiker, Trump hätte besser daran getan, seinen Hass auf Obama zunächst zurückzustellen und stattdessen seinen Fokus auf Steuersenkungen, Deregulierung und Infrastruktur zu richten. Man darf nicht vergessen, dass Donald Trump vor allem der Präsident des Prekariats ist und diese Bevölkerungsgruppe dringend eines breiten Wirtschaftsaufschwungs bedürftig ist. Auf dem Gebiet der Wirtschaft ist dem politischen Außenseiter jedoch bislang keine Initialzündung gelungen. Abgesehen von Waffenverkäufen an Staaten im Na-

hen Osten, die ohnehin in der langjährigen Tradition amerikanischen Regierungshandelns liegen, kann kein Trump-Aufschwung beobachtet werden. Im Gegenteil: Wirtschaftswachstum und Konsum sind anämisch und weit davon entfernt, die von Trump in Aussicht gestellten Zuwachsraten zu erreichen. Ebenso



wirkt die Betonung von Kohle, Gas und Öl bizarr, denn bereits unter Präsident Obama ereignete sich der große Fracking-Boom und der Kohlebergbau in den USA ist durchaus nicht nur aus Umweltgründen existenzgefährdet.

Desolater noch als die Innenpolitik geriet die Außenpolitik unter Präsident Trump. Bereits während des Wahlkampfes ätzte Trump gegen Mexiko, sodass ihn Mexico City daraufhin zur Persona non grata stempelte. Noch kaum im Amt geriet Trump dann mit dem australischen Ministerpräsidenten Malcolm Turnbull über Kreuz. Zudem dauerte es nicht lange, bis der amerikanische Präsident auch mit dem zweiten Nachbarn der USA, Kanada, einen handfesten Streit über Agrarfragen anzettelte. Was nun den treuen Verbündeten, manche sagen auch Vasallen, Großbritannien, angeht, so meinte Trump in seinem ersten Staatsgast Theresa May „seine Maggie“ erkannt zu haben, ganz in Anlehnung an Ronald Reagans Sympathie für Margaret Thatcher erkannt zu haben, nachdem er sich bereits seit längerem sehr positiv über den Brexit und abfällig über die EU geäußert hatte. Die britischen Wähler haben der Pastorentochter May ihre Nähe zu Trump ebenso wenig gedankt, wie sie einst auch Tony Blair für seine Nibelungen-Treue gegenüber George W. Bush abstrafte. Völlig unklar bleiben zudem die Motive

für die Tiraden Trumps gegen den Bürgermeister von London Sadiq Kahn nach den dortigen Terroranschlägen im Juni 2017. Warum der diplomatisch ungebildete Präsident ohne Not gegen einen prominenten Vertreter der britischen Politik mit Verve austeilt, wird wohl sein Geheimnis bleiben. Damit nicht genug: Die Beziehungen zu Russland haben einen neuen Tiefpunkt erreicht und das Verhältnis zu China wird zunehmend frostig, seitdem Präsident Xi den Wüterich und Dealmaker beim Thema Nordkorea geschickt auflaufen ließ.

Insgesamt wird man Bundeskanzlerin Merkel zustimmen müssen, dass Europa sich auf seinen jahrzehntelangen Verbündeten nicht mehr verlassen kann und sein eigenes Schicksal selber gestalten muss. Zwar ist der antagonistische Stil und der Personalverschleiß Trumps dramatisch unter-

haltsam, zugleich richtet er aber mehr als nur Imageschäden für die USA an. Es lässt tief blicken, wenn der Vorstandsvorsitzende von JP Morgan öffentlich bedenkt, man müsse sich im Ausland mittlerweile fast schämen, Amerikaner zu sein.

Große Gewinner der ersten sechs Monate des neuen Mannes im Weißen Haus sind die Medien, die der neue Präsident mit Vorliebe und Schwung geißeln. Der Zulauf, den Zeitungen und elektronische Medien seither haben, läutet scheinbar eine Renaissance des Journalismus in den Vereinigten Staaten ein. Für die Höhepunkte sorgt dabei Trump mit seinen Harlekinaden selber, wenn er des Nachts von seinem Mobiltelefon aus Kommentare zu diesem und jenem Thema in die Welt zwitschert/twittert. Garniert wird die Situation durch den Umstand, dass Trump das Weiße Haus als

Familienunternehmen betreibt, nachdem seine diensteifrige Tochter Ivanka und sein geschäftstüchtiger Schwiegersohn Jared Kushner seine engsten Berater sind. Ungeachtet dessen halten Trumps Fans (ca. ein Drittel der Wahlbevölkerung) aller präsidealer Clownerien zum Trotz standhaft zu ihrem Helden. Immerhin bleiben Donald Trump noch dreieinhalb Jahre, um Amerika wieder großartig zu machen. Andere meinen inzwischen genug gesehen zu haben, um in Trump den größten Hochstapler aller Zeiten zu sehen.

Aus Chicago

Ihr



Dr. Christoph Bruns